

7 アクションプログラムの体系表

基本方針	分類		行動内容		実施年度					行動主体					関係団体	成果指標				
					R4	R5	R6	R7	R8	流域	木材業者	関係団体	市町村	振興局		国	項目	現状	目標	
1 適切な森林資源管理の推進	ア 森林資源の保続	森林資源管理協定に基づく造林未済地対策	伐採情報の早期把握												森林組合	一般民有林における伐採面積に対する造林面積の割合	0.71	1		
			道と市町村との協定に基づく伐採及び伐採後の更新の指導																	
			伐採後の更新状況調査																	
			低コスト施業の推進																	
		既存の造林未済地解消対策	林地流動化の促進													森林組合	一般民有林における伐採面積に対する造林面積の割合	0.71	1	
			「豊かな森づくり推進事業」の活用推進																	
	適切な伐採量・造林量の実現に向けた取組	適切な伐採量・造林量の検討													森林組合	一般民有林における伐採面積に対する造林面積の割合	0.71	1		
		森林経営計画認定率の向上																		
	イ 森林認証の取得促進	森林認証の取得促進	適切な健全な管理が行われる森林認証の取得促進	森林認証の維持管理及び継続的な取得促進											森林認証を推進して地域を興す協議会、緑の循環認証で地域興し協議会	森林認証率	82.8%	83%		
	ウ 流域環境の保全	流域環境保全に取り組む団体等と連携した森林保全活動や水土保全機能向上のための取組	流域環境保全を目的とした協議会等への参画・実施	林業事業者への登録促進及び研修会等の実施												-				
2 地域材の利用促進	ア 建築分野	住宅	工務店と連携した住宅展示会の開催など普及活動の実施	見学会等の開催											(道総研) 林産試験場、(一社) オホーツク森林産業振興協会	地域材の利用促進制度を活用する年間住宅棟数	219棟	220棟		
			PR動画の作成																	
		非住宅	中高層建築物などの非住宅での地域材の利用促進	大手ディベロッパー等への働きかけ	設計技術者などへの普及PR											(道総研) 林産試験場	-			
			効率的な搬出及び積極的な利用																	
	イ 土木分野	公共土木	公的機関が発注する土木工事での積極的な地域材の活用	公的機関が発注する土木工事での積極的な地域材の使用と事例のPRによる普及											公共土木工事での木材利用量	24,936m3	25,000m3			
	ウ 暮らし分野	木工クラフト	インテリアや食器等生活用品の木製品利用拡大に向けたイベント等の取組	イベント出展											(一社) オホーツク森林産業振興協会	-				
	エ 林業分野	木質バイオマス	林地未利用材の利用促進	効率的な搬出及び積極的な利用											津別町バイオマス利用推進協議会、オホーツク森林バイオマス活用協議会、森林組合	木質バイオマス利用量	232,305t	270,000t		
				安定的な供給体制構築の検討																
				発生情報の収集・発信												-				
		3 SDGsを踏まえた森林認証材の普及	ア 森林認証材のマーケティング戦略の構築	森林認証材のブランド化の検討と大規模消費地等への出荷の拡大	市場調査の実施、方向性検討											CSR活動を模索する企業とのマッチング数	0	2		
		PRツールの作成																		
		首都圏イベントへの参加																		
	イ 加工流通体制の整備	森林認証材を含む地域材供給体制確立に向けた事業者の強化	管内業者等への研修会の開催												CoC取得事業者数 (SGEC、FSCの延べ数)	89	89			
			道央圏や首都圏への認証材のPR活動																	
4 木育活動の推進	ア 木育体験機会の充実		木育マイスターや企業、NPOなどの多様な主体と連携したイベント等の実施	イベント情報等の普及やオホーツク木のプラザが実施する出前講座等各種取組の支援											-					
			オホーツクの森林や木材の普及PRを教育機関や観光協会と連携した取組													-				
			木育活動への企業等の参加や企業が主体となった木育活動などを支援														-			
	イ 都市交流	環境産業	大消費地との都市交流による木材利用の促進	首都圏への地域材のPR											-					
		都市住民等の体験ツアーの企画・実施													-					
		カーボンオフセット	多様な企業の多様な資金による森林整備を推進するため、カーボンオフセット認証の取得促進	カーボンオフセットの導入											カーボンクレジット取得件数	6件	9件			
5 林業・木材産業を支える担い手の確保・育成	ア 道内外からの人材の確保・育成	若者が林業に新規参入するための取組	人材の確保・育成											ハローワーク、教育機関、北海道森林整備担い手支援センター	40歳未満の若年者割合	25.6%	30.0%			
			就労環境・条件の改善																	