

## 基本方針4 木育活動の推進

### 分類ア 木育体験機会の充実

行動計画1 木育マイスターや企業、NPOなどの多様な主体と連携したイベント等の実施

#### (1) 背景・課題

- 平成23年に（一社）オホーツク森林産業振興協会が中心となり「木育ネットワーク推進部会」が組織され、本地域の10の木育関連施設が合同イベントや木育のPRを実施している。
- オホーツクみどりネットワークでは、一般参加者を対象に、知床の森林散策ツアーを開催し、生態系における物質循環を学ぶ森林環境教育を継続的に実施している。
- 森林づくりに対する道民の理解を促進するためには、木育マイスターや企業、NPO、教育機関、行政などの関係者の連携を強化し、多様なニーズに対応することが必要である。
- 地域住民等に森林の持つ多面的機能や木材・木製品を利用する意義などを理解してもらうためには、木育活動の企画立案やコーディネーターができる指導者を確保・育成するとともに、魅力あるイベントを数多く実施し、幼少期の段階からその保護者等を含めて体験してもらう必要がある。
- 木育を広く普及するためには、森林や木育に関心がある方に加え、幼稚園児や小学生、旅行者等様々な年代を対象とした体験機会を創出する必要がある。

#### (2) 行動内容

- 木育関連施設等と連携し、イベント情報や施設概要を広く普及するとともに、（一社）オホーツク森林産業振興協会が中心となって幼稚園などの施設で実施する遊具付き出前講座や合同イベントなど各種取組を支援する。
- 観光ツアーに木育体験等を組み込むなどオホーツクの森林や木材の普及PRを教育機関や観光協会と連携して実施する。
- 木育マイスターによるネットワークを活用し、木育活動への企業等の参加や企業が主体となった木育活動などを実施する。

行 動 内 容	実施年度					行動主体					
	R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	流 域	木 材 業 界	関 係 団 体	市 町 村	振 興 局	国
イベント情報等の普及やオホーツク木のプラザが実施する出前講座等各種取組の支援	←				→		○	○	○	○	
オホーツクの森林や木材の普及PRを教育機関や観光協会と連携した取組	←				→			○			
木育活動への企業等の参加や企業が主体となった木育活動などを支援	←				→			○	○	○	○

#### (3) 成果指標・目標

設定しない

分類イ 都市交流／環境産業

行動計画1 大消費地との都市交流による木材利用の促進

(1) 背景・課題

- 紋別市、滝上町、津別町では、東京都港区との協定締結により、大規模施設への木材使用を促進する「みなとモデル制度」に参加し、オホーツク産材のPRを実施している。紋別市では東京都港区主催の展示会(地域百貨展)に紋別市産認証材を使用したクラフト等を出品している。
- 本道において全国を上回るスピードで人口減少が進む中、流域の活性化に向けて、都市住民がオホーツク地域を訪問し豊かな自然や地域の産業を体感・理解してもらい、首都圏における本地域のサポーターをつくる必要がある。

(2) 行動内容

- 流域森林・林業活性化協議会と木材業界が中心となり、オホーツク産森林認証材の利用促進に向け、ジャパンホームショー等への出展や企業等への訪問、環境に配慮した森林の管理方法等に関するパンフレットの作成・配布による普及PRを行う。また、移住交流の取組との連携を図るとともに、都市住民を対象とした森林や工場を見学してもらおう森林エコツアーや林間学校などの長期滞在の取組などを企画していく。

行 動 内 容		実施年度					行動主体					
		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	流 域	木 材 業 界	関 係 団 体	市 町 村	振 興 局	国
首都圏への地域材のPR	ジャパンホームショー等への出展や企業等への訪問、パンフレットの作成・配布による普及PR	←				→	○	○	○	○	○	○
都市住民等の体験ツアーの企画・実施	森林ツアーや林間学校などの長期滞在の取組などの実施	←				→	○	○	○	○	○	

(3) 成果指標・目標

設定しない

分類イ 都市交流／カーボンオフセット

行動計画2 多様な企業の多様な資金による森林整備を推進するため、カーボンオフセット認証の取得促進

(1) 背景・課題

- カーボンクレジットの活用に関して、J-V E Rの取組については、平成24年度以降新たなクレジット発行実績がない。国内クレジットに関しては津別町の承認の1件のみである。
- 都市住民をパートナーとした森林整備に加え、多様な企業等の多様な資金による森林整備を推進するため、引き続きカーボンオフセット認証の取得に関する理解の促進と認証の取得活動を実施していく必要がある。

(2) 行動内容

- 環境問題に関心のある企業等を対象として、カーボンオフセット制度の理解を促進するため、制度内容及び管内での取得状況等を普及PRする。

行 動 内 容		実施年度					行動主体					
		R 4	R 5	R 6	R 7	R 8	流 域	材 業 界	関 係 団 体	市 町 村	振 興 局	国
カーボンオフ セットの導入	カーボンオフセット制 度の普及PR	←				→	○		○	○		

(3) 成果指標・目標

カーボンクレジット取得件数

現状値 (R3) 6件 → 目標値 (R8) 9件